



MEDIA-KIT

журнала

компьютерный еженедельник

www.upweek.ru

UP

GRADE

**Все о мире
высоких технологий**

Upgrade – еженедельный журнал о компьютерах и компьютерных технологиях

- **UPgrade** – еженедельный журнал о компьютерах и компьютерных технологиях. Первый номер журнала UPgrade вышел в 2000 году.
- **UPgrade** – первое еженедельное издание для широкого круга читателей, доступным языком рассказывающее о мире высоких технологий в аспекте их практического применения
- **UPgrade** стал первопроходцем на рынке массовых изданий о высоких технологиях, сегодня журнал – признанный лидер в своем медиа-сегменте.
- За это время тираж журнала **UPgrade** увеличился более чем в два раза (с 40 000 до 92 000 экз.), что подтверждает его популярность среди читателей, интересующихся высокими технологиями.



Аудитория

Основная аудитория журнала **UPgrade**

— мужчины в возрасте от 16 до 34 лет:

	Пол	
	Мужчины	Женщины
UPgrade	203	17

UPgrade — это молодая и активная аудитория:

	Возраст	
	16 – 34	35 – 54
UPgrade	161	108

	Студенты
UPgrade	215

* Affinity Index или индекс соответствия целевой группе. Показывает во сколько раз доля целевой издания отличается от доли целевой группы среди населения в целом. Индекс более 100 говорит о том, что целевая группа сконцентрирована в аудитории

Читатели **UPgrade** тщательно подходят к выбору товаров и услуг, и отдают предпочтение качественному источнику информации:

	Высшее образование
UPgrade	117

Аудитория **UPgrade** — это люди, занимающие руководящие посты и принимающие решения о покупке оборудования:

	Социальный статус	
	руководители	специалисты
UPgrade	128	158

Индекс соответствия целевой аудитории*
NRS-Россия-2010/4, май - октябрь 2010г.

Аудитория

Аудитория **UPgrade** имеет стабильный доход:

работают

UPgrade	129
---------	-----

Аудитория **UPgrade** обладает самой высокой покупательной способностью:

Доля затрат на продукты питания

	до 25% семейного дохода	25-50% семейного дохода
UPgrade	158	121

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА –

343.9 тыс. ЧЕЛОВЕК

Индекс соответствия целевой аудитории*
NRS-Россия-2010/4, май - октябрь 2010г..



UPgrade – лидер по продаваемым тиражам: **92 тыс. экз.** еженедельно и **368 тыс. экз.** ежемесячно.

Самый высокий показатель лояльности читателей среди компьютерных изданий

37% читают все или почти все номера журнала

! Цена рекламы на тысячу читателей (cost per thousand readers) **00,01\$**

Аудитория за половину 2010 года **980.9 тыс.** человек



Разделы и рубрики

- **Железо** – в рубрике коротко рассказывается о последних поступлениях новых устройств на российский рынок с результатами тестирования.
- **Маленькие программы** – краткое описание самых интересных и полезных новинок среди программного обеспечения.
- **Новые поступления** – shopping-карта последних новинок: средняя стоимость, основные характеристики, комментарий редакции.
- **Интернет, Мобильное железо** – в рубрики входят статьи о телекоммуникационных технологиях, мобильной и сетевой связи, тесты телекоммуникационных устройств.
- **Новости** – краткое описание новинок IT-рынка, HI-TECH-индустрии, а так же новости науки и техники.
- **FAQ** – редакция отвечает на часто задаваемые вопросы о мире технологий.
- **Техническая поддержка** – самая «интерактивная рубрика» – авторы отвечают на вопросы, связанные с эксплуатацией ПК.
- **Почтовый ящик** – в этой рубрике редакция отвечает на самые интересные письма читателей.

Предложение для рекламодателей

- **Розыгрыши подарков и лотереи**

На страницах журнала UPgrade проводятся разнообразные конкурсы, которые пользуются большой популярностью у читателей. Каждый конкурс разрабатывается индивидуально под рекламодателя.

- **Спонсорство рубрик**

Мы предлагаем для рекламодателей возможность спонсировать популярные среди читателей журнала UPgrade рубрики «Железо», «Испытания», «Техническая поддержка».

- **Скидки для читателей**

Для представителей розничных сетей, а также компаний, предоставляющих ITуслуги, великолепной возможностью для продвижения и отслеживания эффективности размещения является предоставление скидок читателям UPgrade.



Распространение

Журнал **UPgrade** распространяется по всей России, а также в Украине и в Прибалтике с помощью **100 компаний** – официальных дистрибьюторов.

ИД «Венето» имеет собственные представительства по распространению: в Санкт-Петербурге (Северо-Западный регион), Екатеринбурге (Уральский регион), Волгограде (Южный регион), Новосибирске (Сибирский регион).

МОСКВА 48,4%

РЕГИОН 24,7 %

Санкт-Петербург
Северодвинск
Архангельск
Новгород
Мурманск
Вологда
Тверь

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН 7 %

Смоленск
Тула
Рязань
Владимир
Калуга
Ярославль
Брянск
Воронеж
Липецк
Тамбов
Пенза

ЮЖНЫЙ РЕГИОН 8,4 %

Ростов на Дону
Волгоград
Астрахань
Краснодар
Ставрополь
Сочи
Новороссийск
Мин. Воды
Сев. Кавказ
Тбилиси
Ереван

ПОВОЛЖСКИЙ РЕГИОН 7,45 %

Нижний Новгород
Самара
Казань
Саратов
Оренбург
Ульяновск
Уфа

УРАЛЬСКИЙ РЕГИОН 21,3 %

Екатеринбург
Челябинск
Пермь

СИБИРСКИЙ РЕГИОН 23,7 %

Новосибирск
Сургут
Красноярск
Томск
Барнаул
Тюмень
Омск
Кемерово
Новокузнецк
Иркутск

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН 4,9 %

Владивосток
Хабаровск
Южно-Сахалинск
Уссурийск

UPgrade / USD.

Рекламный модуль

	Без НДС	С учетом НДС 18%
Обложки		
2-я	15230	17971,4
3-я	12130	14313,4
4-я	19525	23039,5
Развороты		
первый	24245	28609,1
внутренний	19525	23039,5
последний	21010	24791,8
Приоритетные позиции		
1-я полоса (3-я страница)	14685	17328,3
3-я полоса (5-я страница)	13875	16372,5
5-я полоса (7-я страница)	12795	15098,1
7-я полоса (9-я страница)	12125	14307,5
9-я полоса (11-я страница)	10915	12879,7
Внутренние позиции		
1/1	9830	11599,4
1/2 полосы	6065	7156,7
1/3 полосы	4050	4779
1/4 полосы	3345	3974,1
1/8 полосы	2565	3026,7
Конкурсы **		
1/1+1/1	3370*+призы	3976,6*+призы
1/2+1/2	1620*+призы	1911,6*+призы
Спонсорства**		
1/8x4	3235*+призы	3817,3*+призы
1/8	950*+призы	1121*+призы

Стандартные скидки

Агентская 20%

Welcome 5%

Пакетная 5%

* Стоимость размещения конкурсных макетов не включает в себя стоимость изготовления. Создание макета для конкурса 200\$

** Цена окончательная, скидки не распространяются

Оплата производится в рублях по курсу ЦБ РФ к доллару США на день оплаты.

Комиссия и расходы по переводу денежных средств производится за счет Плательщика.

Издательский Дом «ВЕНЕТО»:

г. Москва, ул. Гиляровского, д. 10, стр.1.

тел.: (495) 7456898

E-mail: info@veneto.ru

Редакция UPgrade:

г. Москва, ул. Гиляровского, д. 10, стр.1.

E-mail: upgrade@upweek.ru

тел.: (495) 681-16-84, 681 -74-75,
631-43-88